

# Cinco Días

Lunes 19 de mayo de 2014

cincodias.com

Año XXXVII Número 10.390 1,60 €

## Suelos y pisos componen el grueso del lastre que le resta a la banca 80.000 millones por digerir

■ El riesgo inmobiliario al incluir los créditos asciende a 174.000 millones ■ El incremento de ventas no evita que la carga sea mayor que en 2010

Desde que el Gobierno incrementara las provisiones requeridas a la banca por los ingentes activos inmobiliarios que se ha ido adjudicando durante la crisis, el sector financiero se ha convertido en un experto comercial en el campo del real estate. Solo las seis mayores entidades han vendido más de 180.000 inmuebles en los dos últimos años. No obstante, semejante esfuerzo no ha evitado que el goteo de embargos continúe y que la

banca aún tenga por delante la digestión de 80.711 millones de euros en activos inmobiliarios adjudicados. Un pesado lastre, superior ya al que alcanzó en 2010, en el que destacan los suelos, que suponen

un 37% del total de la carga y para los que fuera de las grandes capitales apenas hay demanda todavía.

El volumen de viviendas terminadas, un activo con más salida, es prácticamente similar si se suman las embargadas a particulares y las de promotores. Añadiendo los créditos problemáticos concedidos a estos últimos, la exposición inmobiliaria total asciende a 174.000 millones. PÁGINA 15

EDITORIAL EN LA PÁGINA 12

**MEDEL PONE EN MARCHA NUEVOS AJUSTES EN UNICAJA Y CEISS** PÁGINA 17

### SUMARIO

#### EMPRESAS

**Las grandes 'telecos' frenan la caída de ingresos en Europa hasta marzo**

PÁGINA 5



MARC PÉREZ  
Director general de Hartmann España

**"Nuestra empresa sigue apostando por el país"**

PÁGINA 7

#### MERCADOS&FINANZAS

CONTANTE & SONANTE  
POR ANGELES GONZALO

**Las grietas de una reforma financiera sin precedentes**

PÁGINA 16

#### ECONOMÍA&PROFESIONALES

**REBELIÓN AUTONÓMICA**  
contra los apartamentos turísticos ilegales. PÁGINA 26

Europeas 2014

**SECTOR EXTERIOR**  
Entre Putin y la supremacía de Obama

PÁGINA 27



## Cómo apoyar al emprendedor

Cinco expertos analizan las claves para el triunfo de los nuevos negocios. PÁGINAS 24 Y 25

PABLO MONJE

## Industria dio el OK a los anuncios de la luz que investiga la CNMC

El Ministerio de Industria conoca de antemano las comunicaciones y los anuncios sobre los nuevos precios eléctricos que investiga la CNMC y no puso ninguna objeción a los mismos, según fuentes del sector. El pasado día 10, el organismo supervisor envió sendos requerimientos a las comercializadoras de referencia (las que suministran a tarifa) y a

las del mercado libre propiedad de los cinco grandes grupos: Epdesa, Iberdrola, Gas

**El supervisor envió requerimientos a las eléctricas de Unesa**

Natural, EDP y Eon. En las mismas, a las que ha tenido acceso **CincoDías**, pregunta a es-

tas últimas si han cambiado su política comercial desde el 1 de enero y por qué; les pide información sobre sus campañas y si aplican reglas de conducta y controles de calidad en su captación de clientes, entre otros. La decisión ha creado malestar entre las empresas, que niegan haber aplicado prácticas ilegales. PÁGINA 3

EDITORIAL EN LA PÁGINA 12

## Kazam impulsa su negocio móvil en España de la mano de Ono

El fabricante británico de smartphones baratos Kazam, que aterrizó en España y otros 24 países de Europa el pasado noviembre con el objetivo de arrebatar cuota de mercado a Samsung, Apple y otras grandes marcas de terminales, ha cerrado su primer acuerdo con un operador español, Ono. La compañía quiere imprimir velocidad a su negocio y

está convencida de que hay factores que han cambiado las tendencias del mercado

**"Gastarse 700 euros para cambiar de móvil ya no es sostenible"**

-como la retirada de los subsidios por parte de las operadoras- y de la madurez del

consumidor. Esto beneficiará a las marcas que, como ellos, ofrecen "calidad pero por menos de 200 euros".

Kazam pretende cerrar el año con un 1% de cuota de mercado y, para ello, confía en el operador que desde hace meses viene liderando la portabilidad en España. Ono captó 230.000 clientes móviles en el primer trimestre. PÁGINA 4

# Economía & Profesionales

Información las 24 horas en **CincoDias.com**

## Desayunos Cinco Días



De izquierda a derecha, sentados: Manuel Teruel y Ricardo Martínez Rico. De pie: Enrique García López, Martín Godino y Daniel Carreño, en la redacción de **CincoDías**.

# A qué emprendedores hay que apoyar y cómo

**T**ras la reforma laboral, con la que el Gobierno tuvo un acierto indudable, ahora ha llegado la hora de favorecer el empleo", explica uno de los principales abogados laboralistas de España, Martín Godino, socio de Sagardoy Abogados. Para ello el Gobierno ha aprobado en el último año varias leyes con el fin de reactivar el mercado laboral y, sobre todo, el emprendimiento, la intermediación laboral y el empleo a tiempo parcial, entre otras medidas orientadas a generar nuevos puestos de trabajo y mejorar su calidad, explica Godino.

Sin embargo, los últimos datos estadísticos reflejan que, aunque la tendencia a la destrucción de empleo parece haber tocado suelo, empieza a extenderse entre los expertos el temor a que el modelo de crecimiento no lleve aparejado una recuperación en el empleo. ¿Es eso así? ¿Se está haciendo lo suficiente para fomentar la ocupación? ¿Son necesarios y adecuados los incentivos al emprendimiento? Un grupo de expertos, reunido por **CincoDías** en colaboración con la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio y el Fondo Social Europeo (FSE), responde a estas y otras pregun-

Cinco expertos analizan cómo superar la crisis a través del emprendimiento y la creación de empleo. Ven el tamaño de las empresas y la inteligencia competitiva como claves de futuro

tas sobre *Emprendimiento, empleo y reformas laborales*.

Para el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, "el empleo lo van a generar las pymes, y para ello estas compañías tienen que tener las mismas condiciones que sus competidoras en otros países. Junto a esto, el máximo responsable de las Cámaras consideró que, en las actuales condiciones que atraviesa España, sería imprescindible la firma de un "pacto de Estado por el apoyo al emprendimiento que genera empleo".

Pero ¿cuál es ese tipo de emprendimiento que genera empleo? En este punto los expertos no se ponen de acuerdo al 100%. Así, aunque todos los que asistieron al encuentro coincidieron en

**TEXTO**  
RAQUEL  
PASCUAL

**FOTOGRAFÍA**  
PABLO MONGE

valorar las últimas medidas para fomentar a los emprendedores, algunos de ellos consideraron que el mayor problema de la economía española no es precisamente la falta de iniciativa empresarial.

"España no tiene un problema de número de empresas, ya hay muchas, el problema es su tamaño, es demasiado pequeño por lo general", asegura el presidente de General Electric de España y Portugal, Daniel Carreño.

Con esto coincide plenamente Enrique García López, socio de McKinsey & Company: "Habría que ver cómo conseguir que todo ese grupo de empresas que facturan entre 50 y 500 millones de euros pasen a jugar en la liga de los que están entre 1.000 y 2.000 millones. Eso sería

el motor de palanca de la creación de empleo en España en estos momentos".

El Gobierno debería preguntar a esas medianas empresas por qué no dan el salto a convertirse en grandes y, en función de lo que respondan, tomar medidas, sugirió Carreño. Entre estas posibles iniciativas, citó los incentivos fiscales y eliminación de las barreras administrativas en los procesos de crecimiento empresarial, así como facilitar el acceso a fórmulas de financiación alternativas a las bancarias.

Otra forma de incentivar que las pymes sean más grandes sería, según el presidente de Equipo Económico, Ricardo Martínez Rico, "recuperar el mercado nacional de forma que el consumo se aproxime más a su participación en el PIB".

Sin embargo, para Teruel no se trata tanto de aumentar el tamaño de las empresas sino de incentivar a los pequeños empresarios que tengan ideas innovadoras. "Hay 1,5 millones de empresas con menos de 250 trabajadores que son las que crearán el empleo que hace falta, y eso no lo van a hacer las grandes del Ibex. Las pymes, que no existen a nivel mediático y social", se queja Teruel, "son las que necesitan apoyo porque este país tam-

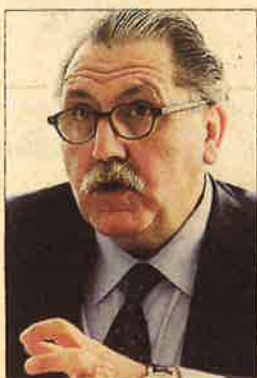
**TURISMO**  
Rebelión autonómica  
contra los apartamentos  
ilegales

PÁGINA 26

**ELECCIONES EUROPEAS**  
Energía: entre el grifo  
de Putin y la supremacía  
de Obama

PÁGINA 27

## Desayunos Cinco Días



### MANUEL TERUEL

Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio

"Hay 1,5 millones de empresas con menos de 250 trabajadores y esas son las que crearán el empleo que hace falta, eso no lo van a hacer las grandes del Ibex"



### ENRIQUE GARCÍA

Socio de McKinsey & Company

"Habría que lograr que las empresas que facturan entre 50 y 500 millones pasen a la liga de las que facturan 1.000 o 2.000 millones. Eso sería el motor de palanca de la creación de empleo"



### RICARDO MARTÍNEZ RICO

Presidente de Equipo Económico

"Si queremos empresas competitivas es imprescindible que hablemos inglés. Y que los niños hagan prácticas en las compañías desde el colegio"



### MARTÍN GODINO

Socio director de Sagardoy Abogados

"Tengo serias dudas sobre la efectividad tanto económica como social de las bonificaciones de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social"



### DANIEL CARREÑO

Presidente de General Electric en España y Portugal

"España no tiene actualmente un problema de número de empresas, ya hay muchas; el problema es su tamaño, que, por lo general, es demasiado pequeño"

poco va a vivir de tener más panaderías y papelerías", apuntó el presidente de las Cámaras de Comercio.

Si bien, dicho esto, este directivo que, a su vez es un empresario mediano del sector de la ingeniería, añadió que no será cualquier pyme la que generará empleo, sino fundamentalmente las que operen en sectores orientados a las nuevas tecnologías. Los sectores tradicionales no van a generar puestos de trabajo", insistió. En este sentido, advirtió de que "lo que necesitan las pymes es apoyo a la inteligencia competitiva del emprendedor y no subvenciones, que son un apoyo viciado".

Precisamente, Martín Godino duda de la efectividad de las numerosas bonificaciones empresariales en las cotizaciones a la Seguridad Social aprobadas por los sucesivos Gobiernos en apoyo a la creación de empleo. "Tengo serias dudas de su utilidad tanto económica como social". De hecho, hay tantas y su aprobación se superpone en el tiempo que los propios inspectores de Trabajo reconocen que les resulta muy difícil determinar si las empresas que visitan están aplicando estas ayudas correctamente.

Entonces, ¿cómo se respalda esta inteligencia competitiva? Teruel lo tiene claro. Hay que empezar por eliminar todas las actuales barreras administrativas que existen. A pesar de todas las simplificaciones hechas por el Ejecutivo, aún hacen falta 230 trámites para abrir un negocio, crítica el responsable de las Cámaras de Comercio. "Hay personas que son auténticos genios de la programación con un ordenador pero son absolutamente incapaces de ir a su ayuntamiento a solicitar una licencia de actividad", indicó.

Es más Godino propuso la conveniencia de "promover una legislación propia de pymes", como hay en otros países, fi-

jando condiciones solo para este tipo de compañías en todos los ámbitos (fiscal, laboral, administrativo). "El actual marco legal, que es el mismo para una gran empresa que para un autónomo sin asalariados, genera muchas dificultades y hace al emprendedor gastar muchos esfuerzos que no puede destinar al desarrollo de esa inteligencia competitiva", señaló el laboralista.

#### Globalizar más que internacionalizar

Pero independientemente del tamaño de empresa y el sector de la economía que convendría apoyar en estos momentos, los participantes de este encuentro coincidieron en que el éxito de cualquier tipo de emprendimiento pasa por que se afronte teniendo en cuenta que su nego-

cio se desarrollará en un mundo globalizado. "En la nueva unidad mundial, España es demasiado pequeña para ser una economía doméstica", explica Enrique García, "y la demografía es muy tozuda, da de sí lo que da de sí. Así lo vieron hace años países como Holanda o Finlandia". Por eso, añade que se debe pensar en "la internacionalización -o mejor, en la globalización como prefiere definirla Carreño- en dos vertientes: por un lado, la tradicional de exportar bienes y servicios y, por otro, la de aprovechar en lo que España es muy competitiva, como lo son, por ejemplo, los ingenieros españoles", añadió el socio de McKinsey & Co.

Esta segunda vertiente coincide con la defensa que hizo el presidente de General Electric de aumentar el tamaño de las

#### Los expertos creen que debería haber una legislación propia para pymes

empresas, persiguiendo el crecimiento orgánico de las compañías medianas. "Debemos asumir que tenemos un problema porque el mundo ha cambiado y ahora es coral y global y que, por tanto, debemos ser más simples y no tenemos que reinventar la rueda. Para crear empleo en este escenario solo hay un secreto: ser más competitivos y productivos". Y considera que para ello se puede actuar sobre dos vertientes: crear empleo y cubrir todos los puestos de trabajo que hay.

Esto lleva a otro de los principales debates que hubo entre estos analistas: la falta de trabajadores formados según las necesidades de las empresas.

#### El gran problema de la formación

Así, todos coincidieron plenamente en apuntar al gran gap existente entre el tipo de formación que se da a los jóvenes y la que demanda el mercado productivo. "La fuerza educativa no se corresponde ni con lo que piden las empresas ahora ni con lo que van a pedir en un futuro", se queja el presidente de General Electric.

Idéntica opinión tiene Teruel, quien cuando consideró que las empresas necesitan competir en iguales condiciones, se refirió, entre otras cosas, a contar con una fuerza laboral adecuada a la demanda, que es lo que no existe en España en la actualidad. "Debe eliminarse ese muro de cristal infranqueable entre la formación que han recibido los trabajadores y la que exige la empresa", dijo.

Este cambio de modelo formativo pasa por dignificar la formación profesional, según estos expertos. "Solo el 20% de los jóvenes de formación profesional cree que la sociedad ve bien su elección, y eso es un estigma que hay que modificar", alertó Carreño.

## Inglés, ventanilla única y divulgación

**El diagnóstico sobre la actual situación del emprendimiento en España parece que está clara para los cinco expertos que participaron en el desayuno. Pero ¿qué medidas concretas habría que tomar para mejorar la cantidad y la calidad de la iniciativa empresarial?**

Ricardo Martínez Rico, presidente de Equipo Económico y exsecretario de Estado de Presupuestos con el equipo del vicepresidente económico Rodrigo Rato, propuso va-

rias medidas concretas y, a su juicio, imprescindibles.

"El inglés; si queremos empresas competitivas es básico que hablemos inglés, sin eso no lo conseguiremos", aseguró.

La segunda medida a tomar, según Martínez Rico, también afecta a la formación y consiste en una mayor implicación de la educación primaria en el mundo empresarial. "Desde el colegio habría que hacer prácticas en empresas. Igual que todos van

a la granja escuela, tendrían que tener contacto con el mundo empresarial", añadió.

Por otra parte, el abogado Martín Godino echó en falta cierta ordenación de la legislación y las ayudas disponibles para los emprendedores. "El Gobierno ha ido aprobando leyes que establecen programas por alusión. Y a esto se añade que falta mucha divulgación y conocimiento de lo que hay disponible para ellos. Los emprendedores no saben a qué

pueden acogerse, e incluso a los asesores no cuesta muchísimo conocer todo lo que existe para ellos", se queja el laboralista.

En este sentido, el presidente de las Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, explicó que esta asociación empresarial lleva un tiempo "llamando a la puerta ministerio para lograr que haya una ventanilla única verdadera, porque, paradójicamente, hay muchas ventanillas únicas".