

NOTA INFORMATIVA

Francisco Piedras analiza los retos del transporte de viajeros por carretera, en el curso organizado por Confibus y la Politécnica de Madrid

Madrid, 14 de julio de 2016. La Confederación Española de Transporte en Autobús (Confibus) y la Universidad Politécnica de Madrid, con el patrocinio de Ascabus y Grupo Sepulvedana, han organizado el 13 y 14 de julio un curso de verano en el Parador de la Granja de Ildefonso (Segovia) para debatir el futuro del transporte en autobús en España.

Bajo el título "*El transporte en autobús: una solución sostenible para la movilidad de personas*", representantes del Ministerio de Fomento, la Junta de Castilla y León, patronales del sector (Ascabus, Confibus, Grupo Sepulvedana y Aneceta/Estabus), partidos políticos (PP, PSOE, Unidos Podemos y Ciudadanos), Seopan, Dirección General de Tráfico (DGT) y expertos independientes han analizado los problemas y soluciones de un sector básico para la movilidad de los ciudadanos (sobre todo de jóvenes y viejos) y la vertebración territorial del país.

Francisco Piedras Camacho, socio director de **Equipo Económico**, ha intervenido en el curso con una conferencia titulada "El futuro del transporte de viajeros por carretera en España. Retos y oportunidades", en la que ha presentado las principales conclusiones del estudio que, con el mismo título, han realizado sobre el sector. En él se pone de manifiesto la importante aportación que realizan las empresas del sector en términos económicos (PIB, empleo, impuestos), así como de cohesión social y territorial, y de reducción de externalidades medioambientales. No obstante, el fuerte impacto de la crisis se ha hecho notar en una reducción de viajeros, que comienza a recuperarse desde 2015.

Pese a este peso específico y a su mayor eficiencia frente a otros medios de transporte, el sector se enfrenta a nuevos e importantes retos de futuro, entre los que cabe destacar la fuerte competencia del tren de media y larga distancia, apoyado por la política estatal de inversiones y tarifaria de los últimos años, y las nuevas formas de transporte colaborativo, que operan en una situación de relativa "alegalidad", y sobre las que resulta necesario y urgente fijar un marco legal que garantice la calidad y la seguridad del servicio, así como su cumplimiento en materia fiscal.

El estudio presentado también recoge las mejores prácticas internacionales para fomentar el transporte colectivo, que están contribuyendo con éxito a contrarrestar la hegemonía del automóvil, un modo de movilidad menos eficiente, más contaminante y culpable de las crecientes aglomeraciones que registran las grandes ciudades.

Para Francisco Piedras Camacho es necesario un reequilibrio de las inversiones públicas en materia de transporte para mejorar la intermodalidad, rehabilitar integralmente las estaciones de autobús de las principales ciudades españolas, priorizar el acceso a las ciudades del transporte público interurbano, y apostar por las nuevas tecnologías para mejorar la gestión del tráfico y la comercialización de los servicios de transporte colectivo por carretera.

Para acometer todos estos cambios y sentar las bases de una mejora de la movilidad que garantice la eficiencia y una competencia leal entre los distintos medios de transporte de viajeros, sería conveniente aprobar una Ley estatal que determine el régimen de financiación del transporte colectivo, desarrollar propuestas fiscales en el IRPF, en el Impuesto sobre Sociedades y en la "fiscalidad verde" que fomenten este tipo de transporte, y conseguir una mayor coordinación y colaboración entre el sector público y el privado.

Para más información pueden contactar con el área de comunicación de Equipo Económico:

Antonio Polo

antoniopolo@equipoeconomico.com

SOBRE LA COMPAÑÍA

EQUIPO ECONÓMICO es una firma de servicios profesionales con amplia experiencia en el asesoramiento a empresas en materias de carácter económico, financiero, fiscal y jurídico-regulatorio. Reúne a un conjunto cualificado de expertos con una trayectoria exitosa en la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial e institucional, nacional e internacional.
