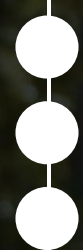




El **turismo** redefine España:  
un mercado de 60  
millones de consumidores



Claves, retos y estrategia

Equipo Económico Ee





# El turismo marca máximos históricos

- 96,8 M **turistas internacionales** (2025)
- 135.000 M€ **gasto turístico**
- **Pilar económico consolidado**





# España, un mercado ampliado por el turismo

- **Impacto estructural**
- +10 M de consumidores
- De 49 M habitantes a **60 M consumidores**





# Qué podemos esperar en 2026

- **Demanda internacional** sólida
- **Ventajas estructurales** mantenidas
- Transición hacia la **consolidación**





# Potencial del sector

- **+ Valor añadido** y sostenible
- **- Estacionalidad + Diversificación** territorial
- → Hacia un **turismo de excelencia**





# Reto: cerrar la brecha entre oferta y demanda

- **Infraestructuras** saturadas
- **Digitalización** en curso
- Falta de **talento** cualificado
- Riesgo real: la **capacidad** de absorción



¿Qué  
significa todo  
esto para  
empresas y  
políticas  
públicas?





Accede a la versión completa de  
nuestra última

**Nota sobre el sector turístico**

a través del Servicio de  
Información Económica para la  
gestión estratégica empresarial  
(bajo suscripción).

**Encantados de atenderte para  
cualquier consulta:**

Equipo Económico Ee

[www.equipoeconomico.com](http://www.equipoeconomico.com)

[info@equipoeconomico.com](mailto:info@equipoeconomico.com)